

UBND TỈNH HƯNG YÊN
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM

Hung Yên, ngày tháng 11 năm 2024

V/v hưởng ứng Chương trình nhận
diện hàng Việt Nam thường niên trên
quy mô toàn quốc năm 2024

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh: Tỉnh Đoàn, Liên đoàn lao động tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Phụ nữ tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Hưng Yên;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Các Doanh nghiệp phân phối, bán lẻ.

Thực hiện văn bản số 3254/UBND-KT2 ngày 06/11/2024 của UBND tỉnh; Công văn số 8792/BCT-TTTN ngày 01/11/2024 của Bộ Công Thương về việc hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024.

Theo đó, Bộ Công Thương (Thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025) phát động tổ chức **Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2024** (Chương trình). Chương trình được tổ chức nhân dịp kỷ niệm 15 năm triển khai thực hiện Thông báo số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; các Kế hoạch hàng năm của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2024 về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn

tinh phối hợp, tham gia Chương trình trọng tâm trong tháng 11 và tháng 12 năm 2024 với các hoạt động hưởng ứng sau:

1. Treo cờ, phong phướn, banner cổ động Chương trình với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại trụ sở, website chính thức của cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn.

2. Lồng ghép về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam và các hoạt động kết nối cung cầu, các chương trình xúc tiến thương mại, các sự kiện lớn tổ chức trên địa bàn tỉnh có sự tham gia của nhiều tầng lớp xã hội, cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội các doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, người tiêu dùng,... nhằm góp phần hưởng ứng cộng hưởng về Chương trình.

3. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam trên các phương tiện thông tin báo đài và các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người tiêu dùng tích cực sản xuất, kinh doanh và ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp, tích cực tham gia hưởng ứng cho Chương trình và báo cáo kết quả triển khai về Sở Công Thương **trước ngày 12/12/2024** để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, PGD Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Website Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Xuân Bắc